



Attualità Emilia Romagna

Museo della Figurina: tutti i profumi della pubblicità

21 agosto 2017



La mostra apre con il Festivalfilosofia e si può visitare gratuitamente fino al 18 febbraio del 2018

MODENA – Profumati con qualche essenza spesso reclamizzata all'interno, nel suo formato più diffuso i piccoli almanacchi protagonisti della mostra "L'arte in tasca. Calendarietti, réclame e grafica 1920-1940" si presentavano in forma di libriccini di dodici o sedici facciate.

Ciò che poi li ha fatti diventare un genere artistico autonomo degno di rilevanza e oggetto di collezionismo, sono stati i contenuti, le pagine a colori finemente illustrate in cui i mesi del calendario campeggiavano all'interno di una tematica: la bellezza delle dive del cinema, le avventure d'amore lette nei libri o viste a teatro, gli eroi e i grandi personaggi della storia, il fascino dei lontani paesi esotici, e tutto ciò che poteva offrire innocenti evasioni della fantasia, ispirate dalle immagini seducenti e dalle fragranze che quelle pagine emanavano.

Ma al di sopra di ogni altra cosa è stato il mondo della bellezza, dei profumi e dei cosmetici il tema dominante che ha influito non poco per la fortuna stessa di questo genere artistico: il legame tra i calendarietti tascabili, la loro profumazione e le réclame correlate delle diverse case produttrici è stato infatti uno dei fattori più importanti per la loro stessa popolarità, permettendo che quei piccoli foglietti illustrati fungessero da veicolo pubblicitario gradevole e duraturo.

Nel catalogo "L'arte in tasca. Calendarietti, réclame e grafica 1920-1940" (Franco Cosimo Panini) i testi del curatore Giacomo Lanzilotta e di Maurizio De Paoli.

La mostra al Museo della Figurina di Modena a Palazzo Santa Margherita in corso

Ultime Notizie Emilia Romagna

Museo della Figurina: tutti i profumi della pubblicità

Sagra Musicale Malatestiana: "La musica dei pianeti" domani alla Biblioteca Gambalunga

Modena: un fondo di 85 mila euro per le opere connesse al culto

Rimini: dichiarazione dell'assessore alla sicurezza Jamil Sadegholvaad

Il Festival internazionale dei Giovani domani chiude la rassegna su note caucasiche

Canalgrande 103, in occasione del festivalfilosofia è aperta gratuitamente con orario esteso anche fino a tarda sera: venerdì 15 settembre dalle 9 alle 23; sabato 16 dalle 9 all'una di notte; domenica 17 dalle 9 alle 21.

Negli altri giorni l'esposizione si può visitare, sempre a ingresso libero, fino al 18 febbraio 2018, da mercoledì a venerdì (10.30-13; 15-19) e sabato, domenica e festivi (10.30-19); lunedì e martedì chiuso.

Informazioni online (www.museodellafigurina.it).

TAGS Festivalfilosofia



EMILIA ROMAGNA NEWS 24

L'Opinionista © 2008 - 2016 - Emilia Romagna News 24.
Notizie in tempo reale sull'Emilia Romagna supplemento a L'Opinionista Giornale Online
n. reg. Trib. Pescara n.08/08 dell'11/04/08. Iscrizione al ROC n°17982 del 17/02/2009 - p.iva 01873660680 a cura di A. Gulizia - tutti i diritti sono riservati - vietata ogni riproduzione anche se parziale

Contattaci: marketing@lopinionista.it

Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [maggiori informazioni](#)

Accetto

SEGUICI

